

# FREIGHT CONNECTIONS

## **DIGITALE LÖSUNGEN** FÜR DEN STRASSENTRANSPORT

*Digital Solutions for Road Freight*



### **Supply Chain**

**Resilienz digital sichern**

*Securing the Resilience Digitally*

### **Trend Radar**

**40 Trends für die nächsten 10 Jahre**

*40 Trends for the Next 10 Years*

### **Plus**

**Logistik 4.0, Saloodo! & Zoll**

*Logistics 4.0, Saloodo! & Customs*

  
**20  
23**



Das Best-of-Digitalisierung aus unserem  
Online-Blog [dhl-freight-connections.com](https://dhl-freight-connections.com)

*The best-of digitalization from our  
online blog [dhl-freight-connections.com](https://dhl-freight-connections.com)*

# INHALTSVERZEICHNIS

Table of contents



**04** Logistik-Trends 2023  
*Logistics trends 2023*

**10** DHL Logistics Trend Radar  
*DHL Logistics Trend Radar*

**14** Logistik 4.0, Saloodo! & Zoll  
*Logistics 4.0, Saloodo! & Customs*

**16** Neues von DHL Freight  
*News from DHL Freight*

**Magazin für Nachhaltigkeitsthemen bitte wenden**  
*Magazine for sustainability topics – please turn over*



## Let's connect

DHL Freight ist einer der führenden Anbieter von Straßentransporten in Europa und bildet gemeinsam mit DHL Global Forwarding den Speditionsbereich von Deutsche Post DHL Group.

*DHL Freight is one of the leading providers of road transport in Europe and, together with DHL Global Forwarding, represents the freight forwarding division of Deutsche Post DHL Group.*



[dhl.com/freight](https://dhl.com/freight)



@dhlfreight



dhl-freight



DHLFreight

# DIGITAL VERNETZT: NEUE PERSPEKTIVEN FÜR DIE LOGISTIK

*Digitally Connected: New Perspectives for Logistics*

**Uwe Brinks**  
Chief Executive Officer DHL Freight



## VORWORT Editorial

Die Logistik ist digital geworden. Das erleben wir auch hier auf der transport logistic. Vor allem aber in unserer täglichen Arbeit mit Ihnen – unseren Partnern und Kunden.

Gemeinsam sorgen wir für mehr Transparenz in der Lieferkette, automatisieren unsere Prozesse und arbeiten in unseren Terminals Seite an Seite mit mobilen Robotern. Mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz erkennen wir unterschiedliche Behälterformate und ordnen sie platzsparend im Container an. Wir verfolgen Sendungen und können voraussagen, wann die Ware beim Empfänger ankommt.

Die Digitalisierung erlaubt es uns, uns auf die großen Aufgaben unserer Branche zu fokussieren. Auf die Resilienz der Lieferketten, auf die Nachhaltigkeit und auf den Fachkräftemangel. Sie hilft uns, diese Herausforderungen zu lösen.

Wie? Das erfahren Sie in dieser Ausgabe unserer DHL Freight Connections. Wir zeigen Ihnen die bedeutendsten Digitalisierungstrends dieses Jahrzehnts, wie Sie die Resilienz Ihrer Lieferkette erhöhen und digitale Plattformen zu Ihrem Vorteil nutzen.

*Logistics has gone digital. We are experiencing this here at transport logistic as well. But especially in our daily work with you – our partners and customers.*

*Together, we are providing more transparency in the supply chain, automating our processes, and working side by side with mobile robots in our terminals. With the help of artificial intelligence, we recognize different packaging formats and arrange them into the container in a space-saving manner. We track the shipments and can predict when the goods will reach the recipient.*

*Digitalization allows us to focus on the major tasks facing our industry. On the resilience of supply chains, on sustainability, and on the skills shortage. It helps us solve these challenges.*

*But how? Find out in this issue of our DHL Freight Connections. We present the most significant digitalization trends of this decade, how to increase the resilience of your supply chain, and how to use digital platforms to your advantage.*

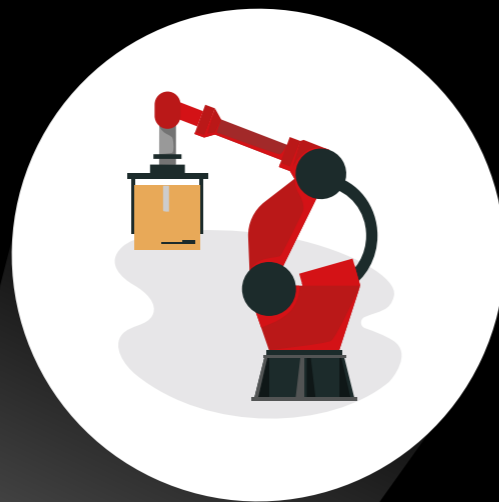
### IMPRESSUM / IMPRINT

DHL Freight GmbH, P.O. Box 20 03 62, D-53113 Bonn **Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV** *Responsible for the contents according to § 55 section 2 RStV*: Dr. Antje Huber, Global Head of Strategy, Marketing and Chief of Staff DHL Freight, Bonn **Redaktion Editorial board**: Torsten Arnold, Daniel Mahnken **Realisation Realization**: dws Werbeagentur GmbH **Druck Print**: BASIS-DRUCK GmbH **Kontakt Contact**: [freight.connections@dhl.com](mailto:freight.connections@dhl.com)

# LOGISTIK- TRENDS 2023

Resilienz der Lieferketten digital und nachhaltig sichern

**Logistics trends 2023**  
Securing the Resilience of Supply Chains  
Digitally and Sustainably



Wie wichtig funktionierende logistische Lieferketten für die Weltwirtschaft und die Bevölkerung sind, haben die politischen Ereignisse des Jahres 2022 wieder gezeigt. Das schlägt sich in den zukünftigen Trends und Herausforderungen in der Logistik nieder. Hier geht es weiterhin vor allem um Aspekte der Digitalisierung, aber mit einem verstärkten Fokus darauf, Lieferketten durch Transparenz, Vernetzung und Automatisierung resilienter zu machen – ohne die Nachhaltigkeit aus dem Auge zu verlieren. Wichtige Entwicklungen für das kommende Jahr stellen wir in diesem Ausblick auf 2023 vor.

## Internationale Trends der Logistik 2023: digital unter neuen Rahmen- bedingungen

Networking, Robotik, Big Data, KI oder Blockchain: Was die Schlagwörter der Logistiktrends für 2023 betrifft, so hat sich gegenüber den Trends 2022 und ihren Innovationsansätzen im Wesentlichen nichts geändert. Neu sind die Erfahrungen der vergangenen zwölf Monate: Wenn ein bedeutender (und in vielen Bereichen der wichtigste) Lieferant von Rohstoffen und Produzent von Konsum- und Industriewaren sich dem Welthandel entzieht, kommen Lieferketten mindestens ins Stocken. Waren 2021 noch sehr viele Wirtschaftsstandorte im Dornröschenschlaf, gab es 2022 nurmehr in China Lockdowns. Dennoch waren ihre Auswirkungen weltweit spürbar.

Eine zweite lang nachwirkende Lektion für die Logistik der Zukunft hat der russische Angriff auf die Ukraine erbracht: Wenn ein Verkehrsträger komplett ausfällt – in diesem Fall bis zum Getreideabkommen zwischen Russland und der Ukraine der Seeweg über das schwarze Meer – kann das sogar Hunger auf einem anderen Kontinent zur Folge haben. Nun ist der Schiffstransport aufgrund seiner Frachtkapazitäten per se nicht ersetzbar, aber ein besseres Schienennetz zwischen der Ukraine und Mittelmeer-, Ost- oder Nordseehäfen hätte den Ausfall zumindest abmildern können.

*The political events of 2022 have once again demonstrated how important intact logistical supply chains are for the global economy and the population. This is also reflected in the future trends and challenges in logistics. Here, the focus remains primarily on aspects of digitization, but with an increased attention to making supply chains more resilient through transparency, networking, and automation – without sacrificing sustainability. In this outlook for 2023, we present important developments for the coming year.*

## International Trends in Logistics 2023: Digital in a new Framework

*Networking, robotics, Big Data, AI, or Blockchain: As far as the keywords of the logistics trends 2023 are concerned, there are basically no obvious changes compared to the trends 2022 and their innovation approaches. What is new is the experience of the last twelve months. When a major (and in many areas the most important) supplier of raw materials and producer of consumer and industrial goods withdraws from global trade, supply chains come to a standstill. While in 2021 many production sites were shut down, in 2022 closures occurred only in China. Nevertheless, the effects were felt worldwide.*

*A second, enduring lesson for the logistics of the future has been provided by the Russian attack on Ukraine. If one transport mode fails completely – in this case the sea route across the Black Sea until the grain export deal between Russia and Ukraine – this can even lead to hunger on another continent. Of course, sea freight is not substitutable as such due to its cargo capacity, but a better rail network between Ukraine and Mediterranean, Baltic, or North Sea ports could have at least mitigated the shortfall.*



## Multichannel-Logistik: 2023 wichtiger denn je

Dadurch hat 2022 noch mehr als die vorhergegangenen Jahre demonstriert, dass eindimensional angelegte Lieferketten unter bestimmten Bedingungen zusammenbrechen können. Deshalb ist die Multichannel-Logistik, die alle relevanten Verkehrsträger berücksichtigt, für 2023 und die weitere Zukunft noch relevanter geworden. Ausweichmöglichkeiten – Schiene statt See im kontinentalen Bereich oder Straße statt Schiene – können Überlastungen ausgleichen, Verstopfungen überwinden und die Lieferkette aufrechterhalten.

### Wohin steuert die Weltwirtschaft?

Nach den Ereignissen des letzten Jahres rücken zwangsläufig neben der Effizienz der Lieferketten auch deren Resilienz und Flexibilität stärker in den Fokus – wobei der Klimaschutz als Jahrtausendaufgabe nichts an seiner Dringlichkeit eingebüßt hat.

Hinzu kommt die derzeitige Wirtschaftslage, die geprägt ist von weltweiter Inflation und einer drohenden Rezession. Wenn die globale Wirtschaft weiterhin auf Rezession in zahlreichen Ländern zusteuert, wird die Verbrauchernachfrage 2023 wahrscheinlich zurückgehen. Eine rückläufige Nachfrage könnte auf ein Überangebot treffen, was die Unternehmen und ihre Lieferkettenplanung vor neue Schwierigkeiten stellen könnte. Hier sind sorgfältige Planung und reaktive Fähigkeiten gefragt.



**Katja Busch**

Chief Commercial Officer DHL and Head of DHL Customer Solutions and Innovation



**„Die Ereignisse der vergangenen zwei Jahre haben deutlich gemacht, wie wichtig robuste Lieferketten und eine funktionierende Logistik sind. Wir glauben, dass Inspiration und Innovation, ein offener Austausch und eine intensive Zusammenarbeit für den Erfolg in der Zukunft unabdingbar sind.“**

## Multichannel Logistics: More Important than ever in 2023

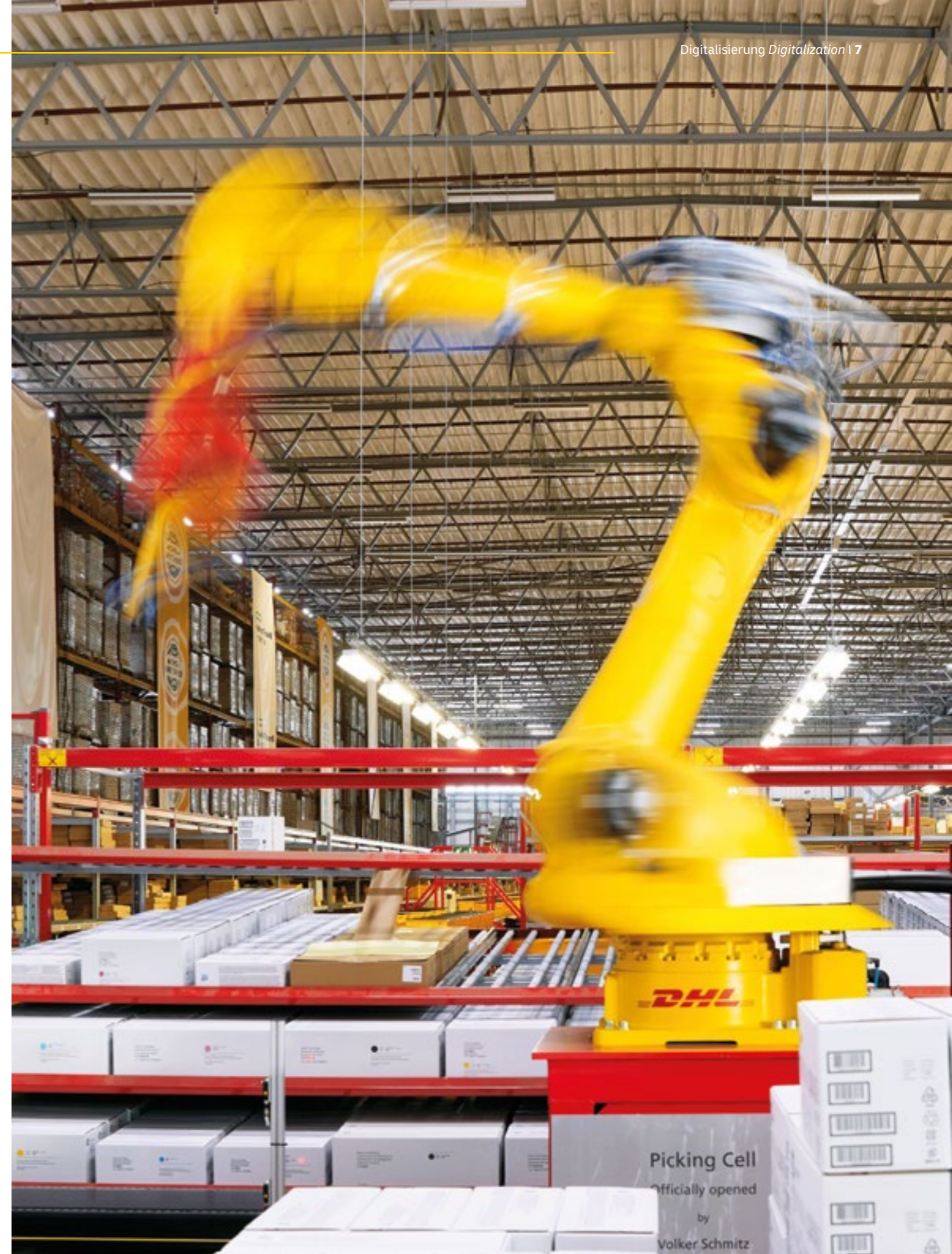
*The year 2022 has thus shown more than the previous years that one-dimensional supply chains can break down under certain conditions. For this reason, multi-channel logistics, considering all relevant modes of transport, will become even more important in 2023 and beyond. Alternative options – rail instead of ship for continental transports or road instead of rail – can compensate for overloads, overcome congestion, and maintain the supply chain.*

### Where is the Global Economy Heading?

*Following the events of the past year, the focus is inevitably not only on the efficiency of supply chains, but also on their resilience and flexibility – notwithstanding the fact that climate protection as a millennium task has lost none of its urgency.*

*This is compounded by the current economic situation, which is characterized by global inflation and the threat of recession. If the global economy continues to move toward recession in many countries, consumer demand is likely to decline in 2023. A drop in demand could be contrasted with oversupply, creating new difficulties for companies and their supply chain design. This is where careful planning and reactive capabilities are needed.*

**„The events of the past two years have illustrated the importance of robust supply chains and functioning logistics. We believe that inspiration and innovation, open exchange and intensive cooperation are crucial for success in the future.“**



Picking Cell  
Officially opened  
by  
Volker Schmitz

# KAPAZITÄTEN INTELLIGENT NUTZEN IN EINER DIGITALEN SUPPLY-CHAIN

## Intelligent use of Capacity in a Digital Supply Chain

Der Fachkräftemangel in der Transportbranche wird sich auch 2023 weiter fortsetzen. Das erschwert es zunehmend, die Kundennachfrage ausreichend zu bedienen. Für Dienstleister im Logistikbereich sind eine vorausschauende Planung der Transporte, die optimale Ausnutzung der verfügbaren Frachtkapazitäten und die Eliminierung von Ineffizienzen jetzt besonders wichtig. Das lässt sich nicht ohne umfassende Digitalisierung umsetzen. Und so kommt es 2023 darauf an, den Weg in die Digitalisierung zu beginnen oder konsequent weiterzuverfolgen.

### Eine konsequent digitale Lieferkette beruht auf drei Säulen:

*The skills shortage in the transport industry will continue in 2023. This will make it increasingly difficult to meet customer demand adequately. For service providers in the logistics industry, it is now of particular importance to plan transports with foresight, to make optimum use of existing freight capacities, and to eliminate inefficiencies. This will not be possible without comprehensive digitization. In 2023, it is hence important to start on the path to digitization or to pursue it consistently.*

### A consistent digital supply chain rests on three pillars:



**Jetzt online weiterlesen**  
Read more online now



# 1

## Vernetzung der Prozessbeteiligten über Cloud-Anwendungen oder Blockchain-Technologie

*Networking of the process participants via cloud applications or blockchain technology*



# 2

## Vernetzung der Fahrzeuge, Lieferungen und Lagerhäuser mittels Sensorik und Internet-der-Dinge-Lösungen

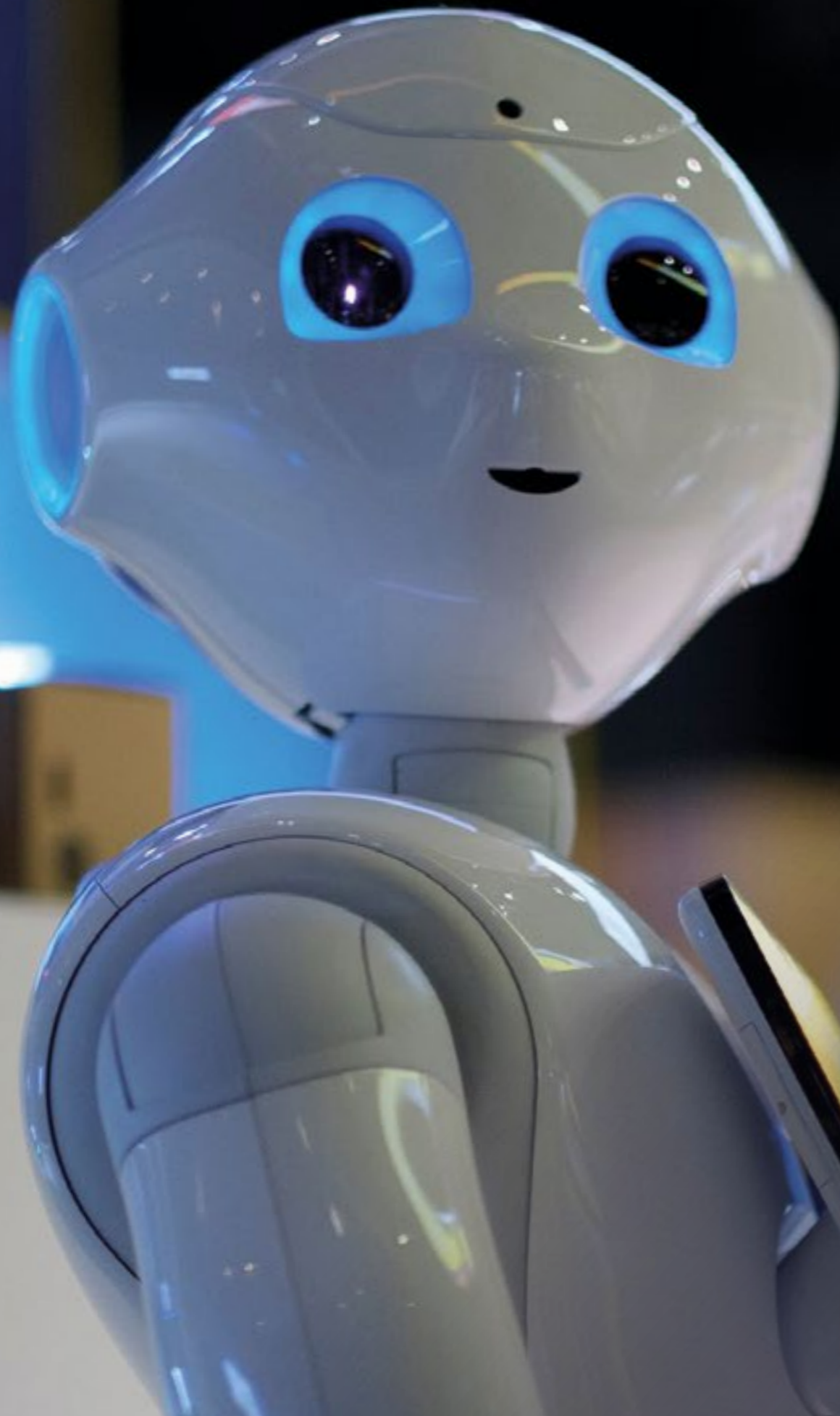
*Networking of vehicles, shipments, and warehouses by means of sensor technology and Internet of Things solutions*



# 3

## Künstliche Intelligenz (KI), um Fehler zu verstehen und zu lernen, wie sie in Zukunft vermieden werden können

*Artificial intelligence (AI), to understand mistakes and learn how to avoid them in the future*



# DHL LOGISTICS TREND RADAR

**Innovationsindikator: DHL präsentiert neue Ausgabe des „DHL Logistics Trend Radar“**

Megatrends und makroökonomische Kräfte wie Covid-19, Klimawandel, Urbanisierung und geopolitische Ereignisse sind ständig in Bewegung und beschleunigen das Tempo des Wandels in der Logistik. Der alle zwei Jahre erscheinende DHL Logistics Trend Radar beleuchtet und verfolgt die wichtigsten gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Trends für die Logistikbranche. Jetzt hat DHL die neue Ausgabe veröffentlicht.

***Innovation Indicator: DHL Presents new Edition of the „DHL Logistics Trend Radar“***

*Megatrends and macroeconomic forces such as Covid-19, climate change, urbanization and geopolitical events are constantly moving and accelerating the pace of change in logistics. The biennial DHL Logistics Trend Radar highlights and tracks the most important social, economic and technological trends for the logistics industry. Now DHL has published the new edition.*



In der 6. Ausgabe des DHL Logistics Trend Radar hat DHL 40 Trends zusammengestellt, die die Richtung von Wirtschaft, Gesellschaft und Technologie für die globale Logistikgemeinschaft in den nächsten zehn Jahren mitbestimmen werden. Von diesen Trends werden Dekarbonisierung, Robotik, Big Data, Diversifizierung der Lieferketten und alternative Energielösungen den größten Einfluss auf die Transformation der Logistik haben. Der Bericht ist das Ergebnis einer umfassenden Analyse von Makro- und Mikrotrends sowie von Erkenntnissen aus zahlreichen Kundeninterviews und einem großen Partnernetzwerk, darunter Forschungsinstitute, Technologieunternehmen und Start-ups.

Der DHL Logistics Trend Radar wird alle zwei Jahre veröffentlicht und zeigt die wichtigsten gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Trends für die Logistikbranche auf und verfolgt deren Entwicklung. Seit 2015 haben sich mehr als 70.000 Besucher in den DHL Innovation Centern eingefunden, um sich mit den Experten von DHL und untereinander auszutauschen - auch dank der erfolgreichen virtuellen Veranstaltungen während der Pandemie. Diese Erkenntnisse werden im DHL Logistics Trend Radar konsolidiert und reflektiert, der als strategische und einzigartige Ressource für das globale Logistikunternehmen dient, um die Richtung von Unternehmen und Technologien mitzugestalten.

*In the 6th edition of the DHL Logistics Trend Radar, DHL has compiled 40 trends that will help shape the direction of business, society and technology for the global logistics community over the next decade. Of these trends, decarbonization, robotics, Big Data, supply chain diversification and alternative energy solutions will have the greatest impact on logistics transformation. The report is the result of a comprehensive analysis of macro and micro trends, as well as insights from numerous customer interviews and a large network of partners, including research institutes, technology companies and startups.*

*The DHL Logistics Trend Radar is published every two years and highlights the most important social, economic and technological trends for the logistics industry and tracks their development. Since 2015, more than 70,000 visitors have gathered at DHL Innovation Centers to share insights with DHL experts and each other, thanks in part to successful virtual events during the pandemic. These insights are consolidated and reflected in the DHL Logistics Trend Radar, which serves as a strategic and unique resource for the global logistics company to help shape the direction of businesses and technologies.*

**„Wie der Polarstern weist der DHL Logistics Trend Radar unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitenden den Weg in die Zukunft, und das nun schon seit fast zehn Jahren.“**

*“The DHL Logistics Trend Radar is used like the North Star to navigate the future by our customers, partners, and colleagues and has now been in existence for nearly 10 years.”*



**Klaus Dohrmann**  
VP Head of Innovation Europe,  
DHL Customer Solutions & Innovation



**DIREKT-LINK  
ZUM TREND  
RADAR**

**DIRECT LINK  
TO OUR TREND  
RADAR**





# LOGISTIK 4.0

## DIE VERNETZUNG DER SUPPLY CHAIN

### Logistics 4.0: Interlinking the Supply Chain

Die Zukunft der Logistik ist ein vielfach diskutiertes Thema. Die Welt hat sich noch nie so schnell verändert wie heutzutage und die Herausforderungen in der Logistik werden immer größer. Dabei hat die weltweite Corona-Pandemie die Defizite verstärkt und eindrücklich offengelegt. Mit der Logistik 4.0 hat eine ganze Branche die Chance, grundsätzlich etwas zu verändern – mit Hilfe von Vernetzung, künstlicher Intelligenz und Automatisierung.

*There is much discussion about the future of logistics. The world has never changed as quickly as it does today, and the challenges in logistics are constantly getting greater. The global Corona pandemic has intensified and strikingly demonstrated the industry's immanent deficits. With Logistics 4.0, an entire sector has the chance to fundamentally change – with the help of networking, artificial intelligence, and automation.*



 Jetzt online weiterlesen  
Read more online now




# DIGITALE LOGISTIK UND DIE AUSWIRKUNGEN AUF IHR UNTERNEHMEN

### Digital Logistics and its Impact on your Business

Die Digitalisierung führt weltweit Unternehmen und Branchen in eine neue Ära. Die Logistik bildet hierbei keine Ausnahme.

*All over the world, digitization is leading companies and industries into a new era. Logistics is no exception.*



 Jetzt online weiterlesen  
Read more online now



Noch mehr Artikel finden Sie auf unserem Blog  
You can find even more articles on our blog



# SALOODO! – DIE DIGITALE FRACHT- PLATTFORM FÜR IHREN STRASSEN- GÜTERVERKEHR


### Saloodo! – the Digital Road Freight Platform for your Road Transport

Die Transport- und Logistikbranche ist im Wandel. Platooning, Big Data, Cloud Computing, Algorithmen – all dies sind Schlagwörter, die zeigen: Wer heute noch so arbeitet wie vor zehn Jahren, verliert früher oder später den Anschluss.

*The transportation and logistics industry is changing. Platooning, Big Data, cloud computing, algorithms – these are all buzzwords that show: Those who still work today as they did ten years ago will sooner or later lose out.*

**saloodo!**  
logistics. simply digital.



 Jetzt online weiterlesen  
Read more online now


# DIGITALISIERUNG IM ZOLL

### Digitalization in Customs

Die Arbeitswelt des Zolls befindet sich derzeit in einem massiven Wandel. Immer mehr Länder digitalisieren ihre Zollsysteme, sowohl die Prozesse als auch die Verfahren.

*The working world of customs is currently undergoing massive change. More and more countries are digitising their customs systems, both processes and procedures.*



 Jetzt online weiterlesen  
Read more online now



## REZERTIFIZIERUNG BESTANDEN: DHL FREIGHT BLEIBT VIERFACH ISO-ZERTIFIZIERT

### Recertification Passed: DHL Freight Retains Quadruple ISO Certification

2021 durfte sich DHL Freight erstmalig über gleich vier ISO-Zertifizierungen der DEKRA freuen. Jetzt stand die jährliche Rezertifizierung an – die wir erneut bestanden haben. Für Sie als Kunde bedeutet das in erster Linie Sicherheit. Die Sicherheit, dass wir mit höchsten Qualitätsansprüchen, besten Arbeitsbedingungen und nachhaltigen Lösungen Ihre Waren gewissenhaft durch Europa transportieren.

Insgesamt vier ISO-Zertifikate hat die DEKRA Zertifizierungsstelle DHL Freight 2021 ausgestellt. Seitdem wird jährlich überprüft, ob die hohen internationalen Industriestandards konstant eingehalten werden – die sogenannte Rezertifizierung oder auch Überwachung. Sie gibt den Kunden die Gewissheit, dass sie sich auf ihren Logistikdienstleister verlassen können – Jahr für Jahr. Jetzt stand die Rezertifizierung für 2023 an.



Jetzt online weiterlesen  
Read more online now

In 2021, DHL Freight for the first time received four ISO certifications from DEKRA. Now the annual recertification was due – which we passed again. For you as a customer, this means first and foremost certainty: You can be certain that we are transporting your goods throughout Europe conscientiously – and with the highest quality standards, the best working conditions, and sustainable solutions.

The DEKRA certification body has issued a total of four ISO certificates to DHL Freight in 2021. Since then, annual checks have been carried out to ensure that the high international industry standards are consistently met – these assessments are known as recertification. It gives customers the assurance that they can rely on their logistics service provider – year after year. Now it was time for the 2023 recertification.



Jetzt online weiterlesen  
Read more online now



## Q1 2023

### DHL ROAD FREIGHT MARKET NEWS

Die optimistische Grundstimmung im europäischen Wirtschaftsraum bleibt bislang ungetrübt. In dieser Ausgabe der DHL Road Freight Market News blicken wir auf wichtige Details und Trends der ersten drei Monate des Jahres 2023.

*The generally optimistic mood in the European economic area has so far remained unshaken. In this issue of DHL Road Freight Market News, we look at the key details and trends in the first three months of 2023*



Jetzt online weiterlesen  
Read more online now

# TOP EMPLOYER ZUM VERTENMAL IN FOLGE

### Top Employer for the Fourth Time in Succession

2020, 2021, 2022 und jetzt 2023: Das vierte Jahr in Folge hat uns das Top Employers Institute als Top-Arbeitgeber in Europa ausgezeichnet. Erstmals dürfen sich gleich 12 unserer Ländergesellschaften über die Auszeichnung freuen, neben DHL Freight Global als europaweiter Top Employer. Auch der Zolldienstleister Gerlach Customs als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Deutsche Post DHL Group wurde ausgezeichnet.

2020, 2021, 2022, and now 2023: the fourth year in a row, the Top Employers Institute has ranked us as a Top Employer in Europe. For the first time, in addition to DHL Freight Global as a Top Employer throughout Europe, 12 of our national companies can also celebrate the award. The customs service provider Gerlach Customs, a wholly owned subsidiary of Deutsche Post DHL Group, also received the award.



Jetzt online weiterlesen  
Read more online now



# FREIGHT CONNECTIONS

## GRÜNE LÖSUNGEN FÜR DEN STRASSENTRANSPORT

*Green Solutions for Road Freight*



### GoGreen Plus

**Grünes Licht für eine grüne Zukunft**  
*Green Light for a Green Future*

### Nachhaltigkeit 1x1

**Das Ziel ist Klimaneutralität**  
*The Goal is Climate Neutrality*

### Plus

**Wasserstoff, Mobilität & Lebensmittel**  
*Hydrogen, Mobility & Food*



Das Best-of-Nachhaltigkeit aus unserem  
Online-Blog [dhl-freight-connections.com](https://www.dhl-freight-connections.com)

*The best-of sustainability from our  
online blog [dhl-freight-connections.com](https://www.dhl-freight-connections.com)*

20  
23



# INHALTSVERZEICHNIS

Table of contents



**04** **Grünes Licht für eine grüne Zukunft**  
*Green Light for a Green Future*

**10** **Das 1x1 der nachhaltigen Logistik**  
*Sustainable Logistics 101*

**14** **Wasserstoff, Mobilität & Lebensmittel**  
*Hydrogen, Mobility & Food*

**16** **Neues von DHL Freight**  
*News from DHL Freight*

**Magazin für Digitalisierungsthemen bitte wenden**  
*Magazine for digitalization topics – please turn over*



## Let's connect

DHL Freight ist einer der führenden Anbieter von Straßentransporten in Europa und bildet gemeinsam mit DHL Global Forwarding den Speditionsbereich von Deutsche Post DHL Group.

*DHL Freight is one of the leading providers of road transport in Europe and, together with DHL Global Forwarding, represents the freight forwarding division of Deutsche Post DHL Group.*



dhl.com/freight



@dhlfreight



dhl-freight



DHLFreight

### IMPRESSUM / IMPRINT

DHL Freight GmbH, P.O. Box 20 03 62, D-53113 Bonn **Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV** *Responsible for the contents according to § 55 section 2 RStV*: Dr. Antje Huber, Global Head of Strategy, Marketing and Chief of Staff DHL Freight, Bonn **Redaktion Editorial board**: Torsten Arnold, Daniel Mahnken **Realisation Realization**: dws Werbeagentur GmbH **Druck Print**: BASIS-DRUCK GmbH **Kontakt Contact**: freight.connections@dhl.com

# DIE GRÜNE ZUKUNFT HAT BEGONNEN

*The Green Future has Begun*

**Uwe Brinks**  
Chief Executive Officer DHL Freight



## VORWORT Editorial

Nachhaltigkeit ist das große Thema der Logistikbranche – und gleichzeitig ihre größte Herausforderung. Wir haben verheißungsvolle Projekte auf der Straße, auf der Schiene, im Nah- und Fernverkehr, national und international gemeinsam mit unseren Partnern und Ihnen – unseren Kunden – gestartet.

Im vergangenen Jahr haben wir mit GoGreen Plus „grünes Licht für eine grüne Zukunft“ gegeben, um Technologien, Produkte und Lösungen weiterzuentwickeln, die es unserer gesamten Branche erlauben, CO<sub>2</sub>-frei zu werden.

Es ist unsere gemeinsame gesellschaftliche Verantwortung, Tag für Tag besser zu werden und Emissionen kontinuierlich zu verringern. Eine emissionsfreie Logistik ist unser Ziel, das wir fest im Blick haben. Wir werden den eingeschlagenen Weg konsequent weitergehen und lassen uns auch an unseren Aussagen messen. Bis 2050 wird Deutsche Post DHL Group in der Lage sein, das gesamte Logistikspektrum emissionsfrei zu erbringen.

In der diesjährigen transport logistic-Ausgabe unserer DHL Freight Connections finden Sie deshalb Inspirationen für eine grüne Logistik. Sie werden erfahren, wie Sie gemeinsam mit uns Ihre Logistik nachhaltiger gestalten können, welche Trends uns und die gesamte Logistikindustrie bewegen und wie wir alle gemeinsam einen großen Beitrag leisten können.

*Sustainability is the major topic of the logistics industry – and at the same time its greatest challenge. Together with you – our partners and customers – we have launched promising projects on the road, on the rail, in local and long-distance transport, nationally and internationally.*

*Last year, we gave the “Green Light for a Green Future” with GoGreen Plus to further develop technologies, products, and solutions that will allow our entire industry to become emission-free.*

*It is our joint responsibility to society to improve day by day and to continuously reduce emissions. Zero-emission logistics is our goal, and our sights are firmly set on it. We will consistently pursue the path we have chosen and are determined to be measured against our statements. By 2050, Deutsche Post DHL Group will be able to offer the entire logistics spectrum without emissions.*

*In this year's transport logistics issue of our DHL Freight Connections, you will therefore find inspiration for green logistics. You will discover how we can help you make your logistics more sustainable, which trends are moving us and the entire logistics industry, and how we can all make a major contribution together.*

# GRÜNES LICHT FÜR EINE GRÜNE ZUKUNFT MIT DHL FREIGHT UND GOGREEN PLUS

*Green Light for a Green Future:  
With DHL Freight and GoGreen Plus*



**MEHR INFOS ÜBER  
GOGREEN PLUS**

MORE INFO ABOUT  
GOGREEN PLUS



Der Klimawandel ist die größte Herausforderung unserer Zeit – und er betrifft uns alle. Als Deutsche Post DHL Group ist es unser Ziel, unsere Emissionen bis 2050 auf null zu reduzieren. Mit GoGreen Plus haben wir erfolgreich ein Angebot eingeführt, das mittels Carbon Insetting die Emissionen in der See- und Luftfracht reduziert – und weiten diesen Service nun auf den Straßenverkehr aus.

#### Was ist GoGreen Plus?

GoGreen Plus basiert auf dem Ansatz, CO<sub>2</sub>- und Treibhausgasemissionen mit Hilfe von Carbon Insetting auszugleichen. Dafür werden die Kosten, die unseren Kunden durch GoGreen Plus entstehen, direkt und zu 100 % in grüne Technologien und Kraftstoffe in unserem Netzwerk investiert. Das heißt, der Straßenverkehr wird direkt durch emissionsarme oder -freie Technologien und Kraftstoffe dekarbonisiert.

Beim klassischen und weit verbreiteten Offsetting wiederum werden CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Investitionen in weltweite Klimaprojekte ausgeglichen, die aber keinen Einfluss auf die Nachhaltigkeit hier vor Ort haben.

*Climate change is the greatest challenge of our time – and it affects us all. As Deutsche Post DHL Group, our goal is to reduce our emissions to zero by 2050. With GoGreen Plus, we have successfully launched a service that leverages carbon insetting to reduce emissions in sea and air freight – and we are now expanding this service to road freight.*

#### What is GoGreen Plus?

*GoGreen Plus takes the approach of compensating for CO<sub>2</sub> and greenhouse gas emissions through carbon insetting. To this end, the costs incurred by our customers from GoGreen Plus are invested directly and 100% in green technologies and fuels in our network. This means that road transport is decarbonized directly through low-emission or zero-emission technologies and fuels.*

*In contrast, conventional and widespread offsetting compensates for CO<sub>2</sub> emissions by investing in global climate projects, but has no impact on sustainability here locally.*



**Dies ist ein wichtiger Meilenstein für die Nachhaltigkeitsziele unseres Unternehmens. Mit der Einführung von GoGreen Plus bei DHL Freight kann Deutsche Post DHL Group seinen Kunden jetzt klimaneutrale Versandleistungen für alle Transportarten anbieten.“**



**Uwe Brinks**  
Chief Executive Officer DHL Freight

*„This is a major milestone for our company's sustainability goals. With the introduction of GoGreen Plus at DHL Freight, we at Deutsche Post DHL Group can now offer our customers carbon-neutral transport services across all modes of transport.“*



**LEISTEN SIE IHREN  
BEITRAG FÜR MORGEN  
SCHON HEUTE:**



**MIT  
GOGREEN  
PLUS**

*Contribute to tomorrow, today: With GoGreen Plus*

## Ihre Vorteile mit GoGreen Plus

Je nach Branche und Unternehmen kann es eine große Herausforderung sein, den eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu senken. Mit GoGreen Plus wird der Emissionsausgleich in der Logistik so einfach wie der Kauf von grünem Strom. GoGreen Plus wird einfach zu bestehenden Kernprodukten wie Eurapid, Euroconnect oder Euroline hinzugebucht – und der Aufpreis vollständig in grüne Technologien und Kraftstoffe investiert.

## Your Benefits with GoGreen Plus

*Depending on the specific industry and company, it can be quite a challenge to reduce your own ecological footprint. With GoGreen Plus, offsetting emissions in logistics becomes as easy as buying green electricity. GoGreen Plus can simply be added to existing core products such as Eurapid, Euroconnect, or Euroline – and the additional charge is fully invested in green technologies and fuels.*



### EMISSIONEN REDUZIEREN

#### Reducing Emissions

Buchen Sie GoGreen Plus einfach zu unseren bestehenden Logistiklösungen hinzu und profitieren Sie sofort von unserem klimaneutralen Versand mit Emissionsausgleich vor Ort

*Simply book GoGreen Plus as an addition to our existing range of logistics solutions and benefit immediately from our climate-neutral shipping with local avoidance of emissions*



### GRÜNE VORREITERROLLE

#### Green Leadership

Mit Hilfe unseres Zertifikats zeigen Sie, welchen Beitrag Sie zum Klimaschutz leisten und positionieren sich als zukunftsorientiertes Unternehmen vor Ihren Kunden und Partnern

*With our certificate, you can demonstrate your contribution to climate protection and present yourself to your customers and partners as a future-oriented company*



### BEITRAG ZU EINER GRÜNEN ZUKUNFT

#### Contribution to a Green Future

Wir machen Umweltschutz im Transport so einfach wie den Kauf von grünem Strom – und halten Sie mit unseren Reportings auf dem Laufenden über den Beitrag, den Sie leisten

*We make environmental protection in transport as easy as buying green electricity – and with our reporting we always keep you up to date on your personal contribution*



Jetzt online weiterlesen  
Read more online now

# DAS 1X1 DER NACHHALTIGEN LOGISTIK

*Sustainable Logistics 101*



Bei nachhaltiger Logistik denken viele vor allem an moderne Fahrzeugtechnologien mit emissionsfreien oder zumindest emissionsreduzierten Antrieben oder an die Verlagerung von Transporten auf die umweltfreundliche Schiene. Aber die Welt der Logistik ist komplex – und die Möglichkeiten, nachhaltige Logistik-Maßnahmen umzusetzen, sind es auch.

## **Nachhaltige Logistik: Das Ziel ist Klimaneutralität**

Energieverbrauch, Emissionen bei Transport und Lagerung sowie die notwendige Verpackung: Das sind die Hauptfaktoren, die in die Gesamtbilanz von Logistikunternehmen einfließen. Weniger Verbrauch, weniger Schadstoffausstoß, weniger Verpackung lauten deshalb die Schritte, um ein erstrebenswertes und ideales Ziel zu erreichen: Null Prozent überschüssige Emissionen bei allen logistischen Dienstleistungen.

Klimaneutralität ist eine große Herausforderung für jeden Wirtschaftszweig – jedoch für die Logistik in besonderem Maße. Als Rückgrat des modernen Wirtschaftslebens ist sie unverzichtbar. Aber um die Versorgungsketten weltweit am Laufen zu halten, müssen die Lager-, die Transport- und die Verpackungslogistik ihrem Wesen nach viel Energie umsetzen. Je nachhaltiger es in Zukunft gelingt, den Energieeinsatz und Schadstoffausstoß zu reduzieren, desto größer wird der logistische Beitrag im globalen Kampf gegen den Klimawandel sein.



*When it comes to sustainable logistics, many people think primarily of modern vehicle technology with zero-emission or at least emission-reduced drives, or of shifting transports to the eco-friendly railways. But the world of logistics is complex – and so are the options for the implementation of measures for sustainable logistics.*

## **Sustainable Logistics: The Goal is Climate Neutrality**

*Energy consumption, emissions during transport and storage, and the inevitable packaging: these are the primary factors contributing to the overall ecobalance of logistics companies. Less consumption, fewer pollutant emissions, less packaging are therefore the steps to achieve a desirable and ideal goal: zero percent excess emissions in all logistics services.*

*Climate neutrality is a major challenge for every sector of the economy – but particularly so for logistics. As the backbone of modern economic life, it is indispensable. However, to keep supply chains running worldwide, warehousing, transport, and packaging logistics inherently require a great deal of energy. The more substantially we succeed in reducing energy consumption and pollutant emissions in the future, the greater the logistical contribution will be in the global fight against climate change.*





## Grüne Verkehrstechnologien

Das Naheliegende zuerst: Eine der Hauptaufgaben der Logistik ist es, Waren an ihren Zielort zu bringen. Der Transportweg bietet daher ein signifikantes Nachhaltigkeitspotenzial, das über innovative grüne Verkehrstechnologien ausgeschöpft werden kann. Oft kann man sich als Auftraggeber das jeweilige Transportmittel nicht aussuchen, weil Umstände wie die Beschaffenheit des Frachtguts oder der Transportweg ein bestimmtes Mittel vorschreiben. Daher ist es wichtig, dass alle Frachtarten – See-, Luft-, Straßen- und Schienenfracht – so ökologisch wie möglich betrieben werden.

Auf dem Landweg ist das Ausweichen auf die Schiene nicht immer möglich und die Straße der einzige Transportweg. Umso wichtiger sind daher ökologische Antriebstechniken im Road-Freight-Sektor. Ob eine vollständige Elektrifizierung oder auch Wasserstofftechnologien hier die Zukunft sein werden, ist noch nicht abzuschätzen. Zumal es bei der E-Mobilität ohnehin nicht ausreicht, dass nur das Fahrzeug selbst emissionsfrei fährt. Der eingesetzte Strom muss ausschließlich aus grünen Quellen stammen, um die Null bei den Emissionen zu erreichen.

Bis tatsächliche Null-Emissions-Fahrzeuge zur Verfügung stehen, setzt eine nachhaltig denkende Straßentransportlogistik neben batteriebetriebenen Fahrzeugen auch auf Brückentechnologien wie Bio-LNG oder erneuerbare synthetische HVO-Diesel. Zusätzliche Optionen, um die Nachhaltigkeit der Straßentransporte zu verbessern, sind Lang-Lkw mit ihrem besseren Verhältnis zwischen Ladung und Zugkraft, und autonomes Fahren, das Verkehrsflüsse harmonisieren kann.

## Green Transport Technology

*First things first: one of the main tasks of logistics is to get goods to their destination. Hence, the transport route offers significant potential for sustainability, which can be exploited via innovative green transport technologies. As a customer, you often cannot freely choose the means of transport, because circumstances such as the characteristics of the cargo or the route dictate a particular mode of transport. For this reason, it is essential that all types of freight – sea, air, road, and rail – are conducted as ecologically as possible.*

*On the overland route, shifting to rail is not always possible and in these cases the road is the only option for transport. This makes ecological drive technologies in the road freight sector all the more important. Whether full electrification or hydrogen solutions will be the technology of the future cannot yet be predicted. In terms of e-mobility, it is not enough for the vehicle itself to be emission-free. The electricity used must come exclusively from green sources to achieve zero emissions.*

*Until true zero-emission vehicles are available, sustainably oriented road freight logistics rely not only on battery-powered vehicles but also on bridge technologies such as bio-LNG or renewable synthetic diesel (HVO). Additional options for improving the sustainability of road freight include LHVs (Longer Heavier Vehicles), with their better load-to-drag ratio, and autonomous driving, which can streamline traffic flows.*

## Prozessoptimierung, Koordination und Standardisierung

Ob auf dem Transportweg oder im Lager: Durch optimierte und besser koordinierte logistische Prozesse werden Lager- und Frachtkapazitäten besser ausgenutzt. Besser noch als eine nachhaltig betriebene Transportfahrt ist eine, die dank IT-gestützter Planung nicht nötig ist – weil Frachtkapazitäten voll ausgeschöpft werden und dabei Hin- und Rückfahrten vollumfänglich integriert werden. So kann man auch Leerfahrten vermeiden. Leerfahrten sind nicht nur ein Ärgernis im Hinblick auf die ökologische, sondern auch auf die wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Für eine optimierte Koordination ist die digitale Vernetzung unabdingbar. Wenn alle Prozessbeteiligten stets transparent über alle notwendigen Informationen verfügen, können einzelne Arbeitsschritte nahtlos ineinander übergehen und weniger Ressourcen verbrauchen. Ein weiteres Beispiel für Vernetzung ist eine Frachtenbörse. Auf einer solchen Plattform teilen Logistikanbieter Informationen über verfügbare Frachtkapazitäten und Lieferwege und Versender können diese Kapazitäten buchen. Dadurch wird die Auslastung verbessert und manche unnötige Fahrt vermieden.

## Process Optimization, Coordination, and Standardization

*Whether on the way or in the warehouse, optimized and better coordinated logistical processes make better use of storage and freight capacities. Even better than sustainably managed transportation is a trip that is not even necessary due to IT-supported planning – because freight capacities are fully utilized and outward and return runs are fully integrated into the process. This also helps to avoid empty runs. Empty runs are not only a nuisance with respect to environmental, but also to economic sustainability.*

*Digital networking is a prerequisite for optimized coordination. If all those involved in the process have constant, transparent access to all essential information, individual work steps can merge seamlessly and consume fewer resources. Another example of networking is a freight exchange. On such a platform, logistics providers share information about available freight capacities and delivery routes, and shippers can book these capacities. This improves capacity utilization and avoids many unnecessary trips.*





## LEBENSMITTELLOGISTIK: DHL BRINGT DIE GURKE VOM FELD INS GLAS

*Food Logistics: From Field to Jar with DHL*

Wie kommt die Gurke ins Glas? Eine Frage auf die Lebensmittellogistik eine Antwort weiß. Welche digitalen Lösungen dabei schon heute helfen und welche Rolle die richtige Temperatur dabei spielt, das ist erstaunlich.

*How do pickles get in the jar? Sounds like a question for food logistics. It may come as a surprise that digital solutions are being deployed right now, and how important it is to get the temperature right.*



 **Jetzt online weiterlesen**  
Read more online now

## GRÜNE LOGISTIK- LÖSUNGEN FÜR DIE AUTOMOBIL- INDUSTRIE

*Green Logistics Solutions for the Automotive Industry*



 **Jetzt online weiterlesen**  
Read more online now

Die Automobilbranche befindet sich im Wandel zu einer nachhaltigeren Produktion. Aber nicht nur dort können CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart werden, sondern auch im Bereich der Lieferketten. Hierzu muss sich auch die Logistik ändern. Wir bei DHL Freight begreifen diese Entwicklung als Chance: auf eine umweltverträgliche Zukunft der Logistik und der Wirtschaft im Allgemeinen. Wir helfen Ihnen, Ihre Logistik grüner und nachhaltiger zu gestalten.

*The automotive industry is in a transition towards a more sustainable production. But CO<sub>2</sub> emissions can be saved not only in production, but also in the supply chain. To make that happen, logistics must also change. At DHL Freight, we consider this development an opportunity: for an environmentally friendly future of logistics and the economy in general. We can help you make your logistics greener and more sustainable.*



## HYCET WASSERSTOFFTECHNIK FÜR NACHHALTIGE TRANSPORTLOGISTIK

*HyCET – Hydrogen Technology for Sustainable Transport Logistics*



Nachhaltigkeit im Verkehr ist mehr als E-Mobilität. Auch im Bereich grüner Wasserstoff liegen wertvolle Möglichkeiten, um die Antriebstechnik von Fahrzeugen umweltfreundlicher zu gestalten. Das besondere Potenzial der Wasserstofftechnologie für den Road-Freight-Sektor soll im Forschungsprojekt HyCET aufgezeigt und erforscht werden. Dafür werden LKW mit Wasserstoff-Verbrennungsmotoren entwickelt und anschließend wird ihr praktischer Einsatz erprobt.

*Sustainability in transport is more than just e-mobility. Green hydrogen also offers valuable opportunities to make drive technology more environmentally friendly. The HyCET research project is designed to identify and explore the specific potential of hydrogen technology for road freight. To this end, trucks with hydrogen combustion engines are being developed and their use will be subsequently tested in practice.*



 **Jetzt online weiterlesen**  
Read more online now



**Noch mehr Artikel  
finden Sie auf  
unserem Blog**  
*You can find even  
more articles on  
our blog*



## GRÜN BEGINNT MIT GELB

*Green Start with Yellow*

Als sich Coldplay das Ziel setzte, seine nächste Tournee so emissionsarm wie möglich zu gestalten, brauchte die Band einen Partner, der Erfahrung mit nachhaltigen Logistiklösungen hat. Deshalb entschied sich die Band Coldplay für DHL als offiziellen Logistikpartner ihrer Music Of The Spheres Welttournee.



 **Jetzt online weiterlesen**  
Read more online now



*When Coldplay set themselves the goal of making their tour as low-carbon as possible, they needed to find a partner with expertise in sustainable logistics solutions. That's why Coldplay have chosen DHL as Official Logistics Partner for their Music Of The Spheres World Tour.*



# WIE WIRD DER BLAUE PLANET GRÜNER?

*How Can We Make the Blue Planet Greener?*

## MIT GELB.

*With Yellow.*

Natürlich können wir alleine nicht die Welt verändern. Aber als das internationalste Unternehmen der Erde und der Logistiker Nr. 1 sehen wir uns in der Verantwortung, mit gutem Beispiel voranzugehen. Und wir sind sogar schon einen Schritt weiter: Allein in Deutschland stellen wir Briefe und Pakete bereits heute mit über 18.500 E-Transportern und mehr als 12.400 E-Trikes zu und betreiben damit die mit Abstand grünste Flotte der Branche. Und mit unserem GoGreen-Programm versenden wir schon seit 15 Jahren private Pakete und seit 2022 alle Briefe in Deutschland komplett CO<sub>2</sub>-neutral.

*Of course, we cannot change the world single-handedly. But as the world's most international company and No. 1 logistics provider, we recognize our responsibility to lead by example. And we have already gone one step further: In Germany alone, we currently deliver letters and parcels with more than 18,500 e-transporters and more than 12,400 e-trikes, which makes us by far the greenest fleet in the industry. And then there is our GoGreen program, by which we have been sending private parcels for 15 years and all letters in Germany since 2022 in a completely CO<sub>2</sub>-neutral manner.*

[dhl.com/sustainability](https://www.dhl.com/sustainability)

